**Нытвенский городской округ**

****

ДОКЛАД

«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НЫТВЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ЗА 2019 ГОД »

г. Нытва 2019 год

Оглавление

[1. Общая информация. 2](#_Toc31717229)

[2. Решение главы администрации Нытвенского городского округа о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нытвенском городском округе 3](#_Toc31717230)

[3. Характеристика текущего состояния в сфере малого и среднего предпринимательства 4](#_Toc31717231)

[4. Мониторинг в финансово-кредитной сфере на территории Нытвенского городского округа 9](#_Toc31717232)

[*5.* Мониторинг субъекта страхового дела на территории Нытвенского городского округа 10](#_Toc31717233)

[6. Многофункциональные центры на территории Нытвенского городского округа 11](#_Toc31717234)

[7. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей. 12](#_Toc31717235)

[8. Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в Нытвенском городском округе 18](#_Toc31717236)

[9. Деятельность органов местного самоуправления Нытвенского городского округа по развитию конкуренции. 23](#_Toc31717237)

[10. Выводы и планируемые действия. 23](#_Toc31717238)

[1.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в округе. 23](#_Toc31717239)

[1.2. Основные достижения по развитию конкуренции в округе. 24](#_Toc31717240)

[1.3. Направления развития конкуренции в округе. 24](#_Toc31717241)

# Общая информация.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров
и услуг Нытвенского городского округа за 2019 год» (далее – Доклад)
в соответствии с приказом Министерства экономического развития Пермского края от 11.12.2019 № СЭД-18-02-06-88 «О Формировании рейтинга муниципальных образований Пермского края в части их деятельности по содействию в развитии конкуренции».

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений:
от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной экономической политики в целом.

Основная цель Доклада – формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности и общества в целом.

Основными задачами по развитию конкуренции в районе являются:

1. Создание условий для успешного развития отраслей экономики
в округе;
2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного самоуправления Нытвенского городского округа по содействию развитию конкуренции;
3. Повышение эффективности функционирования деятельности рынков
в округе;
4. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата;
5. Снижение административных барьеров;
6. Повышение конкурентоспособности округа и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

# Решение главы администрации Нытвенского городского округа о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нытвенском городском округе

 Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Нытвенского городского округа обеспечивается Распоряжением администрации городского округа от 29.01.2020 №52-р «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нытвенском городском округе и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Нытвенском городском округе Пермского края».

Адрес размещения информации о ходе внедрения Стандарта в сети интернет: <http://nytva.permarea.ru/razvitije_konkurencii/> .

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции на социально-значимом рынке - Рынок жилищно-коммунального хозяйства и приоритетных рынках – Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и сфере наружной рекламы Нытвенского городского округа в интересах потребителей товаров, работ, услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности городского округа.

Целями развития конкуренции на территории Нытвенского городского округа являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально-значимых отраслях экономики;
2. Повышение качества оказания услуг жилищно-коммунального хозяйства;
3. Рост уровня удовлетворенности населения городского округа качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально-значимых отраслях экономики.

# Характеристика текущего состояния в сфере малого и среднего предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике страны, региона, муниципалитета. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития муниципальной экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям и структурным изменениям рынка, влияет на уровень занятости и экономической активности населения, структуру и объем валового продукта.

На 01.01.2020г. по данным Единого реестра малого и среднего предпринимательства на территории городского округа зарегистрировано 1008 единицы. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на тысячу человек населения составляет 41,0. Доля налоговых доходов субъектов малого бизнеса - 5,2% от налоговых доходов в консолидированный бюджет округа.

Администрация округа придаёт важное значение вопросам развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования. В районе в 2019 году действовала ведомственная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Нытвенском муниципальном районе», целью которой является оказание финансовой и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. В рамках этой программы за период с 2018 по 2020 гг. на развитие предпринимательства выдано из краевого и федерального бюджетов 785,5 тыс. руб. финансовых средств. Оказана материальная поддержка 5 субъектам малого и среднего предпринимательства. Функционирует центр поддержки предпринимательства (ЦПП). При главе администрации района создан и работает Совет предпринимателей Нытвенского муниципального района <http://nytva.permarea.ru/Biznes/sovet_predprinimatelej>.

За период реализации программы проводились обучающие семинары. Принимались меры по повышению информированности предпринимателей, по привлечению к коммерческой деятельности представителей учащейся молодёжи. Предпринимательство в округе развивается, в сфере обслуживания открываются новые объекты, создаются рабочие места.

Тем самым, можно свидетельствовать о потенциале развития конкуренции в округе.

Администрация городского округа, занимаясь вопросами развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования, сталкивается с проблемой отсутствия полной информации: о перечне субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района; о видах их деятельности и местонахождении; о численности работающих; о начисляемых и оплаченных налогах в разрезе форм хозяйствования; о получаемых кредитах в кредитных организациях; об объемах производства и о реализации продукции, выполнении работ, оказании услуг; об уровне заработной платы; о величине полученной прибыли и др. Действующее законодательство РФ не позволяет налоговым инспекциям, кредитным организациям представлять указанную выше информацию органам местного самоуправления. Значительно сократился объем представляемой статистической информации от Росстата. А без анализа основных показателей, характеризующих малое и среднее предпринимательство муниципального образования по всем направлениям деятельности, сложно решать проблему поддержки малых форм хозяйствования, отслеживать динамику их развития. Следовательно, в сложившейся ситуации актуально решение вопроса по проведению мониторинга предпринимательской деятельности.

 Экономика округа по своей структуре относится к индустриально-аграрной. Основу экономики составляет промышленность, занимающая в структуре отгруженной продукции - 90,5 %, сельскохозяйственная отрасль – 4,2 %, здравоохранение и предоставление услуг - 2,1%, сфера жилищно-коммунального хозяйства - 1,7 %, транспорт и связь - 0,8, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 0,6% , сфера образования – 0,2%, прочие - 0,0 %.

Рис. 1 Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг за 2018 год

Таблица № 1 Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности в Нытвенском муниципальном районе за 2017-2019гг., в т.ч. в разрезе основных видов деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 | 2019 (на 01.09.2019) |
| Показатели | млн.руб. | доля, % | млн.руб. | доля, % | млн.руб. | доля, % |
| Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без субъектов МСП) | 13407,9 | 100,0% | 16664,3 | 100,0% | 12723,4 | 100,0% |
| Обрабатывающие производства | 11726,4 | 87,5% | 14763,7 | 88,6% | 11266,7 | 88,6% |
| Сельское хозяйство | 635,6 | 4,7% | 681,1 | 4,1% | 554,9 | 4,4% |
| Производство и распределение э/энергии, газа, воды | 274,2 | 2,0% | 258,5 | 1,6% | 165,9 | 1,3% |
| Транспорт и связь | 116,4 | 0,9% | 131,7 | 0,8% | 106,6 | 0,8% |

Источник: Пермьстат

Обрабатывающее производство по данным на 1.09.2019 уже соответствует процентному соотношению за 2018 год и составляет 88,6%. В сельском хозяйстве так же наблюдается рост на 3% . В 2018 году по сравнению с 2017 годом в производстве и распределении э/энергии, газа и воды пока заметно снижение на 0,4%, а транспорт и связь пока остается на одном уровне.

Малое предпринимательство распределено неравномерно – значительная часть бизнеса осуществляет деятельность в сфере потребительского рынка (торговля, общественное питание, бытовое обслуживание населения).

В Нытвенском городском округе сельскохозяйственным производством занимаются 7 крупных сельхозпредприятий, 2 предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, одно хозяйство по разведению сибирского осетра. Так же на территории округа сельскохозяйственной деятельностью занимаются 16 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. В округе более 5 тыс. личных подсобных хозяйств населения.

Показатели развития потребительского рынка (оборот розничной торговли, общественного питания, объем платных услуг) на душу населения, характеризующие уровень жизни населения в Нытвенском городском округе значительно ниже средних значений по Пермскому краю.

# Мониторинг в финансово-кредитной сфере на территории Нытвенского городского округа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование действующих учреждений кредитных организаций | Мониторинг режима работы банков | Мониторинг работы банков |
| Полный/неполныйрабочийдень | Работа в выходные | СлучаиОтклонения от нормального режимаработы(да/нет) | Задержки (невозможность) проведения операций вдень обращения клиента, в заранее назначенный день | Невозможность проведения сделок купли-продажи валюты | Задержки (невозможность) выдачи вкладов, средств с расчетного счета физ.лицам, ИП, юридическим лицам | Задержки (невозможность) проведения безналичных платежей по поручениям физических лиц, ИП, юридических лиц | Сбои в работе банкоматов, терминалов самообслуживания |
| Да/нет | Да/нет | Да/нет | Да/нет | Да/нет |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Западно-Уральский банк Сбербанка России Нытвенское отделение № 1631 ОАО «Сбербанк России» | полный | Да, сб | нет | нет | нет | нет | нет | нет |
| Пермский филиал ОАО «Россельхозбанк» | полный | нет | нет | нет | нет | нет | нет | нет |
| Почта Банк | полный | Да, сб. | нет | нет | нет | нет | нет | нет |

# Мониторинг субъекта страхового дела на территории Нытвенского городского округа

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименованиестраховой организации | Организационно-правовая форма | ИНН | ФИО руководителя | Адрес | Телефон | Адрес сайта в Internet, соц.сетях | Наличие однотипных жалоб граждан по неисполнению обязательств по договорам страхования |
|
| ООО «СМК РЕСО-Мед» | ООО | 5035000265. | Алексей Алексеевич Казаченко | 617000, Пермский край, г.Нытва, ул.Чкалова,61 | 4-09-03 | [reso-med.com](http://reso-med.com/) | нет |
| ОСАО «Ингосстрах» | ОСАО | 7705042179 | Швецова Оксана Валериевна | 617000, Пермский край, Нытвенский р-он, с.Григорьевское, ул.Чапаева, 7 | 83427229095 | [www.ingos.ru](http://www.ingos.ru/ru) | нет |
| Филиал ООО «РГС-Поволжье»-«Главное управление по Пермскому краю» | ООО | 5262111797 | Фугутова Лариса Константиновна | 617000, Пермский край, г.Нытва, ул.Комсомольская, 29 | 3427230506,89082704496 | www.rgs.ru | нет |

# Многофункциональные центры на территории Нытвенского городского округа

По данным Министерства информационного развития и связи Пермского края, по состоянию на 31 декабря 2015 года на территории Пермского края предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» организовано в 266 филиалах и ТОСП КГАУ «Пермский краевой МФЦ ПГМУ». На территории округа действует филиал многофункционального центра в г. Нытва, а также оборудованы территориально-обособленные рабочие места в шести поселениях (Новоильинское, Уральское, Шерьинское, Григорьевское, Чайковское, Чекменевское). В Нытвенском городском округе организовано предоставление более 700 видов общественно значимых государственных и муниципальных услуг. Наиболее востребованными среди заявителей являются услуги Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Пермскому краю и филиала федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации кадастра и картографии, услуги Управления Федеральной налоговой службы по ПК, Министерства промышленности, предпринимательства и торговли ПК, услуги Министерства социального развития ПК и др. Регламентированное время ожидания в очереди составляет не 12минут.

**Основными функциями МФЦ являются:**

* прием запросов заявителей о предоставлении государственных или муниципальных услуг;
* представление интересов заявителей при взаимодействии с государственными органами, органами местного самоуправления, а также с организациями, участвующими в предоставлении государственных и муниципальных услуг;
* представление интересов государственных органов, органов местного самоуправления при взаимодействии с заявителями;
* информирование заявителей о порядке предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ, о ходе выполнения запросов о предоставлении госуслуг, а также по иным вопросам, связанным с предоставлением государственных и муниципальных услуг;
* взаимодействие с государственными органами и органами местного самоуправления по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг, а также с организациями, участвующими в предоставлении госуслуг;
* выдача заявителям документов по результатам предоставления государственных и муниципальных услуг, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;
* прием, обработка информации из информационных систем государственных органов, органов местного самоуправления, а также выдача заявителям на основании такой информации документов, если иное не предусмотрено федеральным законом.

# Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

 Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Нытвенском городском округе, Министерством экономического развития Пермского края были разработаны анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Пермского края. Но как показывает мониторинг, население округа принимает участие в данном опросе неактивно.

Тем не менее, результаты мониторинга свидетельствуют о том, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции и услуг производителей, осуществляющих свою деятельность на территории округа. Исключение составляют рынок медицинских услуг, рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам, рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам

**Диаграмма 1. Уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг в Нытвенском городском округе, %**

1. Услуги среднего профессионального образования
2. Услуги дополнительного образования детей
3. Услуги детского отдыха и оздоровления
4. Медицинские услуги
5. Рынок лекарственных препаратов
6. Социальные услуги
7. Ритуальные услуги
8. Рынок теплоснабжения
9. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
10. Рынок электрической энергии
11. Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
12. Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
13. Рынок перевозки пассажиров легковым такси
14. Услуги по ремонту автотранспортных средств
15. Услуги связи
16. Рынок жилищного строительства
17. Рынок строительства объектов капитального строительства
18. Рынок дорожной деятельности
19. Рынок архитектурно-строительного проектирования
20. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
21. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
22. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
23. Рынок племенного животноводства
24. Рынок семеноводства
25. Рынок вылова водных биоресурсов
26. Рынок переработки водных биоресурсов
27. Рынок товарной аквакультуры
28. Рынок легкой промышленности
29. Рынок древесины
30. Рынок кирпича
31. Рынок бетона
32. Сфера наружной рекламы
33. Финансовые услуги

**Диаграмма 2. Уровень удовлетворенности уровнем цен услуг в**

**Нытвенском городском округе, %**

1. Услуги среднего профессионального образования
2. Услуги дополнительного образования детей
3. Услуги детского отдыха и оздоровления
4. Медицинские услуги
5. Рынок лекарственных препаратов
6. Социальные услуги
7. Ритуальные услуги
8. Рынок теплоснабжения
9. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
10. Рынок электрической энергии
11. Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
12. Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
13. Рынок перевозки пассажиров легковым такси
14. Услуги по ремонту автотранспортных средств
15. Услуги связи
16. Рынок жилищного строительства
17. Рынок строительства объектов капитального строительства
18. Рынок дорожной деятельности
19. Рынок архитектурно-строительного проектирования
20. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
21. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
22. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
23. Рынок племенного животноводства
24. Рынок семеноводства
25. Рынок вылова водных биоресурсов
26. Рынок переработки водных биоресурсов
27. Рынок товарной аквакультуры
28. Рынок легкой промышленности
29. Рынок древесины
30. Рынок кирпича
31. Рынок бетона
32. Сфера наружной рекламы
33. Финансовые услуги

Наибольшее количество респондентов не удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: медицинских услуг, услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, фармацевтических услуг, автомобильных бензинов и дизельного топлива.

Позитивная тенденция сложилась на рынках услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуг связи и рынок услуг дополнительного образования детей.

Возможностью выбора удовлетворены потребители услуг дошкольного образования и дополнительного образования детей, а также товаров в сфере розничной торговли.

**Диаграмма 3. Уровень удовлетворенности возможностью выбора услуг в**

**Нытвенском городском округе, %**

1. Услуги среднего профессионального образования
2. Услуги дополнительного образования детей
3. Услуги детского отдыха и оздоровления
4. Медицинские услуги
5. Рынок лекарственных препаратов
6. Социальные услуги
7. Ритуальные услуги
8. Рынок теплоснабжения
9. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
10. Рынок электрической энергии
11. Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
12. Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
13. Рынок перевозки пассажиров легковым такси
14. Услуги по ремонту автотранспортных средств
15. Услуги связи
16. Рынок жилищного строительства
17. Рынок строительства объектов капитального строительства
18. Рынок дорожной деятельности
19. Рынок архитектурно-строительного проектирования
20. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
21. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
22. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
23. Рынок племенного животноводства
24. Рынок семеноводства
25. Рынок вылова водных биоресурсов
26. Рынок переработки водных биоресурсов
27. Рынок товарной аквакультуры
28. Рынок легкой промышленности
29. Рынок древесины
30. Рынок кирпича
31. Рынок бетона
32. Сфера наружной рекламы
33. Финансовые услуги

**Диаграмма 4. Качество услуг предприятий-монополистов,%**

1. Водоснабжение, водоотведение
2. Водоочистка
3. Газоснабжение
4. Электроснабжение
5. Теплоснабжение
6. Проводная телефонная связь
7. Мобильная телефонная связь

Шесть первых видов услуг осуществляются субъектами-естественными монополистами в силу ФЗ от 07.08.1995г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях», услуги мобильной телефонной связи являются монополизированным рынком по результатам анализа, проведенного Пермским УФАС России (на основании ст.5 ФЗ от 26.07.2006г. № 135-ФЗ

«О защите конкуренции»).

Большинство респондентов отметили, что общие условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае находятся на удовлетворительном уровне.

**Диаграмма 6. Как изменился уровень административных барьеров на основном для вашей организации рынке в течение последних 3 лет?**

1. Уровень и количество административных барьеров не изменились
2. Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
3. Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
4. Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

Диаграмма показывает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше или они и вовсе отсутствуют.

# Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в Нытвенском городском округе

В целях реализации указа губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Нытвенского муниципального района определен отдел развития экономики, предпринимательства и торговли аппарата администрации Нытвенского муниципального района (Распоряжение администрации района от 29.06.2016 №288-р)

Образован Совет по улучшению инвестиционного климата Нытвенского муниципального района» (далее - Совет), в функции которого входит содействие развитию конкуренции в Нытвенском районе. Подписано Соглашение с членами Совета предпринимателей, которые информируют администрацию о результатах анализа состояния конкуренции на товарных рынках Нытвенского муниципального района.

На территории Нытвенского городского округа Распоряжением администрации городского округа от 29.01.2020 №52-р «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нытвенском городском округе и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Нытвенском городском округа Пермского края» утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции:

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**приоритетных и социально значимых рынков по содействию**

**развитию конкуренции в Нытвенском городском округе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка | Ответственные исполнители |
| 1 | 2 | 3 |
| I. Приоритетные рынки |
| 1 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Управление ЖКХ, благоустройства и транспорта  |
| 2 | Сфера наружной рекламы | Глава городского округа, Управление ЖКХ, благоустройства и транспорта, Управление земельно-имущественных отношений и градостроительства |
| II. Социально значимые рынки |
| 1 | Рынок жилищно-коммунального хозяйства | Глава городского округа, Управление земельно-имущественных отношений и градостроительства, Управление ЖКХ, благоустройства и транспорта. |

Обоснованием для включения рынкаоказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и рынка сферы наружной рекламы в перечень приоритетных и социально значимых рынков является низкий уровень развития частного сектора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах. Обоснованием для включения рынка сферы наружной рекламы является незаконное размещение рекламных конструкций.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

**1.1. Контрольные показатели**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2019г.(факт) | 2020 г.(план) | 2021 г.(план) | 2022 г.(план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | % | 20 | 20 | 20 | 20 |

* 1. **Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 2020-2022 г.г. | Управление ЖКХ, благоустройства и транспорта | Оптимизация маршрутной сети; повышение качества предоставляемых услуг |

1. **Сфера наружной рекламы**

**2.1. Контрольные показатели**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2019г.(факт) | 2020 г.(план) | 2021 г.(план) | 2022 г.(план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | % | 100 | 100 | 100 | 100 |

* 1. **Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 2020-2022 г.г. | Управление земельно-имущественных отношений и градостроительства | Размещение на официальном сайте администрации информации о проведении совещаний, конференций и других мероприятий для субъектов предпринимательской деятельности, а также о мерах государственной поддержки |

**3. Рынок жилищно-коммунального хозяйства**

**3.1. Контрольные показатели**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование контрольного показателя | Единицаизмерения | 2019 год(факт) | 2020 год(план) | 2021 год(план) | 2022 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| 1. | Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Пермского края и(или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду | % | 23,8Тко-100 | 23,8Тко-100 | 23,8Тко-100 | 23,8Тко-100 |
| 2. | Отношение количества муниципальных образований, в которых разработаны схемы водоснабжения и водоотведения, к общему количеству муниципальных образований, в которых такие схемы должны бытьразработаны | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3. | Обеспечение населения питьевой водой, соответствующей нормативному уровню качества | % | 87 | 90 | 92 | 94 |
| 4. | Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирным домом | % | 95 | 96 | 97 | 98 |
| 5. | Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах, в которых существует возможность установки данных приборов. | % | 97 | 97 | 97 | 97 |

**2.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению | По мере появления информации | Администрация Нытвенского городского округа , Управление земельно-имущественных отношений и градостроительства | Увеличение доли объектовтепло-, водоснабжения,водоотведения, переданныхнемуниципальным организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду |
| 2. | Раскрытие на официальных сайтах информации организациями,осуществляющими управление МКД, в соответствии с установленными стандартами | По мере появления информации | Управление ЖКХ, благоустройства и транспорта. | Обеспечение прозрачности и достоверности сведенийо состоянии жилищного фонда в процессе предоставления жилищно­-коммунальных услуг |
| 3. | Создание условий для привлечения инвестиций в сферы водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения Нытвенского городского округа; оптимизация расходов на реализацию схем водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения | 2021-2022 г.г. | Администрация Нытвенского городского округа, Управление ЖКХ, благоустройства и транспорта. | Разработка и утверждение схем водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения в муниципальных образованиях, проведение независимого технического и ценового аудита схем водоснабжения и водоотведения |
| 4. | Проведение оценки эффективности управления государственными (муниципальными) унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения | По мере появления информации | Администрация Нытвенского городского округа, Отдел развития экономики, предпринимательства и торговли, Управление ЖКХ, благоустройства и транспорта. | Создание актуальной информационной базы о состоянии унитарных предприятий, создание условий для привлечения инвестиций в сферу водоснабжения и водоотведения Нытвенского городского округа |

# Деятельность органов местного самоуправления Нытвенского городского округа по развитию конкуренции.

* Сформирован и работает коллегиальный орган при главе по внедрению стандарта развития конкуренции с включением в его состав представителей предпринимательского сообщества округа;
* Разработан план мероприятий («дорожную карту») по развитию конкурентной среды на территории Нытвенского городском округе на период 2020-2022 гг.;
* Ежегодно направляется аналитическая информация о развитии конкуренции на рынках муниципального образования, в том числе на основе результатов опросов и мониторингов.
* Направляются предложения в доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Пермского края в части, касающейся городского округа;
* Подписано Соглашение о взаимодействии между министерством экономического развития Пермского края и администрацией Нытвенского муниципального района.

# Выводы и планируемые действия.

## Итоговые выводы о состоянии конкуренции в округе.

Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае находятся на удовлетворительном уровне. Стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше или они и вовсе отсутствуют.

## Основные достижения по развитию конкуренции в округе.

На сегодняшний день все запланированные мероприятия по развитию конкуренции и показатели «дорожной карты» выполнены.

 На официальном сайте Нытвенского городского округа создан специальный раздел «Развитие конкуренции» <http://nytva.permarea.ru/razvitije_konkurencii/> , где размещены все нормативные документы, касающиеся данного вопроса.

## Направления развития конкуренции в округе.

1. Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района;
2. Оптимизация процедур гос.закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок;
3. Снижение и устранение административных, финансовых правовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды в районе.