**Дни российских вин**

В Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края из Министерства промышленности и торговли Российской Федерации письмом от 4 марта 2020 г. № ЦС-14769/15 поступила информация о проведении акции «Дни российских вин».

В 2020 году проведение акции запланировано в период **с 20 апреля
по 31 мая** и **с 12 октября по 22 ноября**. Ее проведение направлено
на увеличение узнаваемости и продаж российских вин средней и выше средней категории, произведенных из отечественного винограда.

Принимающие участие в акции торговые организации самостоятельно устанавливают и используют различные способы проведения акции: презентации вин российского производства, дегустации, скидки, конкурсы, подарки за покупки и др.

Обязательным условием участия в акции является визуализация пространства, выделение продукции на полках, специальные ценники
и указатели, размещение логотипа акции в торговом зале, подготовка
и информирование персонала об акции. Макеты рекламы акции доступны для скачивания на официальном сайте акции «Дни российских вин» [www.ruswinedays.ru](http://www.ruswinedays.ru/) в разделе «Фирменный стиль».

Все торговые организации, участвующие в акции, получат информационную поддержку на официальном сайте акции. В случае заинтересованности в участии в акции торговым организациям необходимо предоставить заполненную анкету координаторам акции (анкета расположена на официальном сайте акции в разделе «Стать участником»). Координаторы акции: +7 (495) 870 29 21 (доб. 2-3501), sitnikav@minpromtorg.gov.ru – Ситник Алексей Владимирович, direct@retailevent.ru – Шулакова Наталья.

При этом практика проведения акции «Дни российских вин» в 2019 году показала, что в ряде случаев у участников акции возникает неопределенность относительно возможности размещения промо-материалов об акции в местах общего пользования, в СМИ, сети Интернет, а также рекламировании акции посредством социальной рекламы.

В этой связи Минпромторг России направил в ФАС России письмо
от 5 декабря 2019 г. № МА-877339/15 с просьбой разъяснить вышеуказанные вопросы, а также уточнить вправе ли органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления распространять социальную рекламу акции «Дни российских вин» в качестве инструмента продвижения продукции отечественных производителей.

В Минпромторг России по указанным вопросам поступило письмо
ФАС России от 25 декабря 2019 г. № ДФ/113995/19, согласно которому
на рекламу акции «Дни российских вин», не содержащую средств индивидуализации алкогольной продукции, ее изготовителей или продавцов, требования статьи 21 Федерального закона от 3 марта 2006 г. № 38-ФЗ
«О рекламе» не распространяются (копия писем прилагается).

Приложение: на 38 л. в 1 экз.