



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

П Р И К А З

05 мая 2016 г.

№ 137/1

Москва

Об утверждении Положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России»

В целях содействия развитию молодежного предпринимательства, в рамках реализации подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

С.В. Поспелов

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом Федерального агентства
по делам молодежи
от «05» мая 2016 г. № 137/1

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

1.3. Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Учредитель). Конкурс проводится при поддержке федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, образовательных

организаций высшего и профессионального образования, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций Российской Федерации (далее – партнеры).

1.4. Конкурс проводится ежегодно на территории Российской Федерации в соответствии с планом мероприятий Федерального агентства по делам молодежи.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;

2.2.2. выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.3. популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс состоит из двух этапов: регионального и федерального.

3.2. Региональный этап Конкурса проводится на территории субъектов Российской Федерации в соответствии с Положением о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», утверждаемым субъектом Российской Федерации в соответствии с настоящим Положением (далее – Региональный этап).

3.3. Федеральный этап Конкурса проводится в соответствии с настоящим Положением (далее – Федеральный этап).

4. Порядок проведения Регионального этапа

4.1. Целью проведения Регионального этапа является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории субъекта Российской Федерации.

4.2. Основная задача Регионального этапа – определение победителей Регионального этапа для участия в Федеральном этапе

(далее – победители) и участников, занявших второе или третье место (далее – призеры).

4.3. Субъект Российской Федерации на основании настоящего Положения разрабатывает и утверждает Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», в котором устанавливает сроки и порядок проведения Регионального этапа.

4.4. Субъект Российской Федерации самостоятельно определяет учредителя Регионального этапа из числа органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственных за реализацию молодежной политики (далее – Региональный учредитель).

4.5. Руководство и координацию Регионального этапа осуществляет Региональный учредитель или формируемый им организационный комитет Регионального этапа (далее – Региональный оргкомитет).

4.6. Региональный учредитель (или Региональный оргкомитет) выполняет следующие функции:

4.6.1. организует сбор и обработку заявок на участие в Региональном этапе;

4.6.2. формирует и учреждает состав жюри Регионального этапа;

4.6.3. обеспечивает работу жюри Регионального этапа;

4.6.4. организует торжественную церемонию награждения победителей Регионального этапа;

4.6.5. утверждает итоги Регионального этапа;

4.6.6. ведет протокол Регионального этапа;

4.6.7. передает Учредителю информацию о каждом победителе Регионального этапа по установленной форме (Приложение).

4.6.8. обеспечивает регистрацию победителей Регионального этапа в электронном виде.

5. Порядок проведения Федерального этапа

5.1. Основная задача Федерального этапа – определение победителей Конкурса.

5.2. Руководство и координацию Федеральным этапом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый Учредителем:

5.2.1. состав Оргкомитета формируется:

- из представителей Учредителя;
- из представителей партнеров;

5.2.2. состав Оргкомитета утверждается приказом Федерального агентства по делам молодежи;

5.2.3. количество членов Оргкомитета не ограничено;

5.2.4. заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от его утвержденного состава;

5.2.5. в функции Оргкомитета входит формирование и обеспечение работы Жюри Конкурса (далее – Жюри), организация и проведение финальных мероприятий Конкурса, организация и проведение церемонии награждения победителей Конкурса;

5.2.6. основные задачи Оргкомитета:

5.2.6.1. сбор и обработка информации о победителях Регионального этапа от всех субъектов Российской Федерации;

5.2.6.2. формирование и утверждение состава Жюри;

5.2.6.3. согласование порядка проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса;

5.2.6.4. утверждение итогов Конкурса;

5.2.7. все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

5.3. Жюри:

5.3.1. состав Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее, чем за десять дней до проведения финала Конкурса;

5.3.2. в состав Жюри приглашаются победители Конкурсов прошлых лет, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители партнеров;

5.3.3. члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе;

5.3.4. основные функции Жюри:

5.3.4.1. анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса;

5.3.4.2. определение победителей Конкурса;

5.3.5. члены Жюри избирают из своего числа председателя путем открытого голосования (далее – Председатель Жюри).

5.4. К участию в Федеральном этапе допускаются только победители Регионального этапа текущего года.

6. Сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с 1 июня по 31 декабря.

6.2. Региональный этап проводится в период с 1 июня по 31 октября.

6.3. Федеральный этап проводится в период с 1 ноября по 31 декабря.

7. Номинации, призеры и победители Конкурса

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

7.1.1. «Открытие года»;

7.1.2. «Производство года»;

7.1.3. «Работодатель года»;

7.1.4. «Социальный бизнеса года»;

7.1.5. «Личный вклад года».

7.2. В каждой номинации, указанной в пунктах 7.1.1. – 7.1.5. настоящего Положения, определяются победители.

7.3. В каждой номинации, указанной в пунктах 7.1.1. – 7.1.4. настоящего Положения, определяются призеры.

7.4. Номинация «Личный вклад года» является специальной и присуждается за наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

7.5. Субъекты Российской Федерации на Региональном этапе вправе вводить дополнительные номинации. Победители в рамках дополнительных номинаций не могут принимать участие в Федеральном этапе.

8. Требования к участникам Конкурса

8.1. Требования к участникам Регионального этапа и Федерального этапа

по номинациям, указанным в пунктах 7.1.1. – 7.1.4. настоящего Положения:

8.1.1. к участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на ее территории, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно);

8.1.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

8.1.2.1. являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

8.1.2.2. являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

8.1.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено;

8.1.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник;

8.1.5. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и победители Конкурса двух предшествующих лет.

8.2. Требования к участникам Регионального этапа и Федерального этапа по номинации, указанной в пункте 7.1.5. настоящего Положения:

8.2.1. к участию в Конкурсе допускаются физические лица, без возрастных ограничений.

8.3. К участию в Федеральном этапе допускаются победители Регионального этапа, зарегистрированные в электронном виде.

9. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

9.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

9.1.1. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 7.1.1. – 7.1.3. настоящего Положения оценивается по двум основаниям:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;
- по общим критериям оценки участников Конкурса.

9.1.2. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 7.1.4. – 7.1.5. настоящего Положения оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;

9.1.3. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

9.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

9.2.1. Номинация «Открытие года». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);

- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);

- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учета, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию – участник получает 1 балл;
- двум критериям – участник получает 3 балла;
- трем критериям – участник получает 5 баллов.

9.2.2. Номинация «Производство года». Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса

осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п. 9.3 настоящего Положения.

9.2.3. Номинация «Работодатель года». Оценка осуществляется по трем критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 151 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

9.2.4. Номинация «Социальный бизнес года». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области дополнительного образования детей;

- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Российской Федерации;

- достигнутый социальный эффект;

- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

- если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

9.2.5. Номинация «Личный вклад года». Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри три кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признается кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.

9.3. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на обоих этапах:

9.3.1. предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

9.3.2. управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

9.3.3. инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

9.3.4. социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

9.3.5. финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

9.3.6. конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более

высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

9.4. Порядок оценки участников Конкурса по общим критериям оценки в номинациях, указанных в пунктах 7.1.1. – 7.1.3. настоящего Положения:

9.4.1. в своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

9.4.2. максимальная оценка по каждому критерию может отличаться на Региональном этапе.

10. Финансирование Конкурса

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета, расходных обязательств бюджетов субъектов Российской Федерации, связанных с финансовым обеспечением реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства.

11. Спонсоры Конкурса

11.1. Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

11.2. Спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

Приложение
к п. 4.6.7.
Положения о Всероссийском конкурсе
«Молодой предприниматель России»

Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за	

два последних года	
Среднемесячные расходы за два последних года	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	

Пояснительная записка

<p>Участник Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</p>
<p>Становление бизнеса Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</p>
<p>Отличие от конкурентов Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</p>

Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)
Социальная ответственность Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)
Планы на будущее Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)

2